

## 赤瀬 浩成

Hiroshige Akase



メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役。  
1964年生。

約20年間の家業経営で株式会社アカセ木工を、婚礼タンスメーカーから総合家具メーカーに変革。2005年、『日本のモノづくりの継承と発展』のため、メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)を立ち上げ、直営店である東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」をはじめとした日本製品の流通や、日本のモノづくりを伝える人材育成「ニッポンブランド・マイスター講座」等運営、つかい手へ啓蒙。日本各地のモノづくり支援・流通支援など、地域産業活性化のプロジェクトを多数手掛ける。『日本のモノづくりの新しい価値の創出』を目指し、日本全国を駆け回っている。

## 研修店舗

## ■ THE COVER NIPPON

- ・所在地：東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウン ガレリア3階
- ・主要顧客：近隣在住の富裕層，東京ミッドタウン勤務のオフィスワーカー  
訪日外国人
- ・主要性別年齢層：30～50代の女性
- ・平均客単価：15,000円～20,000円
- ・ホームページ：https://thecovernippon.jp



## ■ いい日になりますように THE COVER NIPPON 帝国ホテル店

- ・所在地：東京都千代田区内幸町1-1-1 帝国ホテル1階
- ・主要顧客：帝国ホテル宿泊客，帝国ホテル内ショッピング客
- ・主要性別年齢層：50～60代の女性
- ・平均客単価：5,000円～10,000円
- ・ホームページ：https://iihini.style/shop/



## 参加資格・申し込み方法

## ■ 対象者

- ・笠岡市内で事業を営んでいる方（法人・個人）
- ・新たに事業を始めようとしている方（法人・個人）

## ■ 参加資格

- ・全ての講座に参加可能であること
- ・代々続く長寿企業になりたいという志があること

## ■ 定員

3名

## ■ 申込方法

- ・申込書をメールまたは郵送で笠岡市商工観光課へ提出してください。
- ・申込書は市商工観光課のホームページからダウンロードできます。
- ・ご不明な点については、下記までお気軽にお問合せください。

## ■ 申込期限

令和5年7月21日（金）必着

## ■ 注意事項

- ・申込者多数の場合には選考とさせていただきます(受講可否の理由等についてはお答えいたしかねます)。

【主催・本事業についての問合せ先】

笠岡市・商工観光課

TEL：0865-69-1188 / メール：syoukoukankou@city.kasaoka.lg.jp

# 参加者募集！ 7/21 締切

8/25(金)開講！  
笠岡市主催ブランド構築セミナー

「代々（だいたい）塾」の参加者を募集します！

## 代々塾とは？

代々塾は笠岡市が主催するブランド構築セミナーです。

「代々（だいたい）」には、100年200年と代々受け継がれてゆく企業に成長してもらいたいという思いが込められています。日本国内の企業の存続率は、設立して10年で6.3%といわれ、創業からわずか10年の間に9割以上の企業が廃業しているのが現状です。どうすれば代々続く長寿企業になることができるのか。

代々塾は、この課題に熱意をもって取り組める事業者に向けた、少数精鋭のセミナーです。

笠岡の事業者が、全国、そして世界を目指すために専門家から直接マーケティング等を学び、同時に首都圏での現地研修を実施します。そして、インバウンドを含む首都圏の顧客が何を求めているかを学び、首都圏で勝負をする空気感を体感することで、具体的なイメージを持ち、今の自分に足りない部分を知り、ブランド構築のための課題解決に向けた取組へとつなげます。

## 講座内容

回数	日程	実施場所	内容
①	8/25(金) 14:00-17:00	サンライフ笠岡 第2研修室	<b>夢を語り具現化する①</b> 経営理念や事業計画の重要性を知り、実際に事業計画をつくる方法を学びます。 講座内で自身のミッションおよびビジョンを策定します。
②	10月 (1泊2日)	東京都内	<b>首都圏市場の可能性を知る：店舗視察・事業者訪問</b> 「日本のものづくりの継承と発展」を掲げるメイド・イン・ジャパン・プロジェクトが運営するライフスタイルショップ『THE COVER NIPPON』ならびに『いい日になりますように』を視察します。 首都圏の富裕層や外国人の需要を知り、そのようなターゲットに伝統工芸品や地場産品を販売するための仕掛けを学びます。 また、併せて東京都内で事業を営み成果を出している事業者を訪問し、ものづくりのこだわりや首都圏の需要などについて意見交換します。
③	11月 日時未定	笠岡市内	<b>夢を語り具現化する②</b> ①で策定したミッションおよびビジョンを具現化するための戦略を策定します。
④	12月 (1泊2日)	東京都内	<b>首都圏市場の可能性を知る：東京人気店視察</b> 街中が華やかに彩られ、最も消費が活発になる12月に、東京の人気店がどのような商品を扱い、どのようなディスプレイをしているのか、講師と一緒に視察します。受講者の商品や今後の店舗展開の参考になりそうな店舗を事前にリサーチし、視察店舗を決定します。
⑤	1月 日時未定	笠岡市内	<b>夢を語り具現化する③</b> 今までの講義等を踏まえて事業計画書を作成します。 また事業計画を実際に行うための、体制の構築や、予実管理の方法を、それぞれの計画書に沿って学びます。
⑥	2月 日時未定	笠岡市内	<b>成果発表 / 事業総括</b>

- ・現地研修の旅費および宿泊費は笠岡市が負担します。
- ・2回目以降の日程および会場は、参加者が決定後、調整します。

【主催・本事業についての問合せ先】

笠岡市・商工観光課

TEL：0865-69-1188 / メール：syoukoukankou@city.kasaoka.lg.jp