

商品開発 販路拡大 セミナー

参加 無料

日時 **5月23日(金)**
14:00~16:00
※受付・開場 13:30~

開催方法 **ハイブリット開催**

現地 **倉敷商工会議所 7階(倉敷市白楽町249-5)**

※駐車場に限りがございますので、可能な限り公共交通機関でのご来館をお願いします。

オンライン配信 **オンライン会議システムZOOMを使用**

※ 現地の定員40名を超過した場合はオンラインをご案内いたします。

※ オンライン配信は定員数なし。

対象 **高梁川流域圏の食品・加工品、雑貨事業者** **定員 40名**

※高梁川流域圏…倉敷市・新見市・高梁市・総社市・早島町・矢掛町・井原市・浅口市・里庄町・笠岡市

第一部
セミナー
14:00~

地域産品商品開発-考え方のポイント

~こだわりマーケットやインバウンドに向けて~

講師 **株式会社コンタン 代表取締役 鈴木 正晴**



【講師紹介】

MADE IN JAPAN 商品を発信する店舗を国内 4 店舗運営。TSUTAYA グループとの協業で日本の食を発信するセレクトショップ「ハレツナ」を全国で 15 拠点展開。(2025 年 5 月時点)全国を対象にこだわりの商品の開拓や、商品開発に力を入れており、「ニッポンのモノヅクリ企業の、一番の相談相手となること」を企業理念にコンサルティング活動を行っている。KITTE 大阪では倉敷市公式アンテナショップ「クラシキ」の店舗運営を行う。

【セミナー内容】

訪日外客数が過去最速で 1000 万人を超えた 2025 年(3 月で突破)。また景気が悪くなる中で高価格帯の商材の購入層として無視できない存在である、「これでいいや」ではない、「これがいい!」のこだわり層。マーケット開拓に向けて商品開発にデザイン思考を。具体的な事例を織り込みながら、今何を考え、どう動くべきか、考え方のヒントを提示します。

第二部
15:10~

支援事業の活用事例

令和6年度の「個別商品相談会」でアドバイスを受け、補助金を活用して商品改良に取り組んだ事業者様の事例を発表いたします。

事例発表:坂本織物有限会社、株式会社さとう紅商店

今後、実施予定の支援事業のご紹介

- 支援事業
 - バイヤーによる個別商品相談会(6月下旬、8月下旬)
 - 開発・改良した商品のテストマーケティング(11月下旬~12月頃)
 - バイヤーとのマッチング商談会(2月頃)
- 補助金 高梁川流域圏内地域資源商品改良事業補助金

事業全体のスキーム

商品開発から市場調査、販路拡大までトータル支援の事業です。



申込期限:5月22日(木)



裏面の参加申込書を→
FAX・Mailいただくか
←HPの申し込みフォームから
お申込みいただけます

高梁川流域連携中枢都市圏事業 商品開発・販路拡大 セミナー 参加申込書

企業名※			
所在地※			
TEL※		FAX	
参加者※	部署・役職 氏名		
	E-mail		
参加者※	部署・役職 氏名		
	E-mail		
アンケート	Q1 商品の開発・改良等の補助金にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q2 バイヤーによる商品開発・販路開拓に関する個別商品相談会にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q3 開発・改良した商品のテストマーケティングにご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		
	Q4 バイヤーとのマッチング商談会にご興味はありますか <input type="checkbox"/> はい <input type="checkbox"/> いいえ		

※は必須項目です。必ずご記入ください。

- お伺いする個人情報(公財)岡山県産業振興財団からの情報配信及び問い合わせへの回答等の連絡や本事業の円滑な遂行及び改善のための分析に使用します。

【お問い合わせ・お申し込み先】

公益財団法人岡山県産業振興財団 経営支援部 中小企業支援課 (受託者)

〒701-1221 岡山市北区芳賀 5301 TEL: 086-286-9677 FAX: 086-286-9691

URL <http://www.optic.or.jp> E-Mail shinfo@optic.or.jp 担当: 角南・赤木